

Las pymes no saben aprovechar los incentivos fiscales

Existe un consenso en pedir un marco estable en materia de incentivos.

En el ámbito de la innovación, España no tiene nada que envidiar al resto de países. "Estamos dotados de uno de los mejores marcos de incentivos de la I+D+i, el problema es que existe un gran desconocimiento por parte de las pymes", tal y como explica el director general de la Asociación Progreso de la Dirección (APD), Enrique Sánchez León.

Esta es una de las principales conclusiones a las que se llegó ayer en la jornada **Innovar es ahorrar. Incentivos para la I+D+i en el nuevo entorno económico**, celebrada en la Fundación Rafael del Pino y organizada por la consultora F. Iniciativa y la APD.

Por ello, existe un consenso en pedir un marco estable en materia de incentivos de cara a las elecciones generales. "Se trata de concienciar a los partidos políticos de que las empresas puedan tener un contexto estable", comentó durante la jornada la directora general de F. Iniciativas, María Corominas.

Menor complejidad

Con el objetivo de que las pymes puedan aprovechar los incentivos existentes en materia de innovación, la directora general de Innovación y Competitividad del Ministerio de Economía y Competitividad (Mineco), María Luisa Castaño, afirmó que se están planteando la creación de un Informe Motivado Vinculante (IMV) "expres y simplificado". Este tipo de IMV contiene la calificación de las actividades de I+D+i de un proyecto y su presupuesto asociado. Para Castaño, además, ofrecería una mayor seguridad jurídica.

Desde PEREA GÁMEZ, despacho situado en Tenerife (Canarias, España) hacemos un seguimiento de estas y otras noticias de carácter económico

Fuente: Eleconomista

Publicado el :
31 de Octubre de 2015

Me gusta Compartir A una persona le gusta esto,

Twitter 1

Contacta
con nosotros



PEREA GAMEZ ...



RENTA 2014
Expres por Internet

