

FINANCIACIÓN



ASOCIACIONISMO

UNIDOS POR LA I+D+i

► Ayming y Zabala son algunas de las empresas que, conjuntamente con F. Iniciativas, están integradas en la Asociación Española para el Fomento de la Financiación de la I+D+i (Afidí). La entidad reúne a las principales compañías españolas de consultoría de este ámbito con el objetivo de defender los intereses del sector, proporcionar al conjunto de sus profesionales un foro de discusión e intercambio de experiencias y analizar y difundir los efectos positivos de la financiación de la innovación, demostrando a entes públicos y privados la importancia del desarrollo de la innovación para la economía

Oportunidades para financiar la I+D+i

POL LATORRE

Quien más quien menos ha oído hablar de transformación del modelo productivo, impulso de la competitividad y fomento de la investigación, desarrollo e innovación tecnológica, en una suerte de letanía que dibuja un horizonte de prosperidad en caso de materializarse. Pero la economía española aún sufre los coletazos de la excesiva dependencia de la actividad constructora e inmobiliaria del periodo precrisis –la reciente EPA cifra la tasa de desempleo en un 21%– y la convergencia de España con la media de la Unión Europea (UE) en cuanto a porcentaje de PIB destinado a I+D+i

La UE destina 74.828 millones en ayudas a la investigación, el desarrollo y la innovación. Las consultoras ayudan a las empresas a conseguirlas

F. INICIATIVAS

María Corominas es consejera delegada de la consultora ARCHIVO



AYUDAS

Existe una amplia gama de incentivos fiscales y presupuestarios para el fomento de la I+D+i

–el 1,23% y el 2,03%, respectivamente– está lejos de alcanzarse.

Una situación casi paradójica si nos atenemos a la opinión de la consejera delegada de F. Iniciativas, María Corominas, en el sentido de que “España tiene uno de los mejores marcos de incentivos fiscales a la investi-

gación, el desarrollo y la innovación tecnológica de la UE”. Cabe señalar que ‘Investigación, Desarrollo e innovación’ es una de las tres políticas –junto con ‘Comercio, turismo y pyme’ y ‘Otras actuaciones de carácter económico’– con más beneficios fiscales –a través del Impuesto sobre Sociedades– en 2016.

Incentivos fiscales –vía deducciones– y presupuestarios –ayudas directas– son las dos herramientas sobre las que las empresas pueden apuntalar sus ac-

tividades de I+D+i y maximizar las inversiones en este ámbito.

Los primeros premian el esfuerzo en el desarrollo de actividades innovadoras y contemplan un potencial de deducción de hasta el 59% del gasto incurrido en proyectos de I+D y del 12% en proyectos calificados como innovación tecnológica. Otras modalidades de esta misma tipología son la monetización del crédito fiscal –se habilita, con determinados requisitos, a que las empresas sin beneficios o sin

cuota suficiente puedan solicitar el abono de la deducción generada–, el *patent box* –permite la minoración en un 60% de la base imponible de las rentas procedentes de la cesión del derecho de uso o explotación de patentes, planos o *know-how*, entre otros– y las bonificaciones en la cotización a la Seguridad Social del personal dedicado en exclusiva a actividades de I+D+i.

Las ayudas son otra de las herramientas a disposición del tejido productivo. Vinculadas a

convocatorias públicas de origen autonómico, nacional y europeo, Corominas precisa que “priorizan la financiación de proyectos que estén lo más cercanos posible a mercado, que supongan un riesgo tecnológico y que demuestren viabilidad técnica y económica”.

La directiva reivindica que la de la I+D+i “debe ser una política de Estado a largo plazo” y reclama a las administraciones públicas “apoyo y compromiso inequívocos” en materia de políticas e incentivos para la I+D+i, así como “estabilidad” en cuanto a los incentivos existentes.

DINERO EUROPEO

Horizonte 2020 es el principal instrumento europeo de financiación de la I+D+i. Dotado con 74.828 millones de euros para el

SUBVENCIONES

Horizonte 2020 es el principal instrumento de financiación de la I+D+i en Europa

periodo 2014-2020, las entidades españolas han obtenido 1.100 millones de euros en subvenciones, según los resultados disponibles. Corominas alienta a las empresas a “profundizar en estrategias colaborativas” para “optimizar” su participación en el programa marco de la Comisión Europea.

Con más de 15 años en el sector, en F. Iniciativas señalan que el soporte especializado y con experiencia en la financiación de la I+D+i, el ahorro de tiempo y recursos internos y la seguridad en las declaraciones y las solicitudes frente a la administración son las razones por las que las empresas externalizan la gestión de la financiación de la I+D+i.