



## Experimentar con la experiencia del usuario

**Barcelona Activa** abre un laboratorio para diseñar mejores productos. El pasado miércoles abrió oficialmente sus puertas el UXLab, un laboratorio para ayudar a *start-ups* a diseñar mejo-

res productos y servicios a través de metodologías como el neuromarketing, el *eyetracking* y técnicas de *focus group*. Ubicado en la incubadora de Glòries de Barcelona Activa, el nuevo servicio tiene como objetivo facilitar el *testeo* y la validación de la usabilidad y la experiencia de usuario (UX, *user experience* en inglés), con el fin de mejorar el

diseño y la usabilidad de productos digitales. El laboratorio está especialmente dirigido en las empresas emergentes que se ubican en los espacios de incubación de Barcelona Activa, el organismo que se ocupa de impulsar el desarrollo económico de Barcelona y su Área metropolitana desde hace 30 años.

Empresas

Sheltair

Pridatect

Cortina

Ángel de la Guarda

Alda

## Botas y botines nacidos en el Mediterráneo

**Ángel de la Guarda** lanza una colección de zapatos para el invierno para estar presente en tiendas todo el año

Ana Salvador empezó diseñando, para ella misma, sandalias con tacones pero muy cómodas, aptas para las secuelas que arrastra desde un accidente que sufrió a los 14 años y que le impidió caminar durante varios meses. Junto a su pareja, Alejandro Catasús, y bajo la marca Ángel de la Guarda, lanzó la primera colección de sandalias en el 2015, bautizadas con el nombre de sus amigas y las playas de la Costa Brava que más les gustan a cada una de ellas.

Ahora, por petición de las propias tiendas boutique desde donde vende sus sanda-

lias, lanza una línea de zapatos para el invierno. De este modo, Ángel de la Guarda estará presente en las estanterías todo el año. "Empezaremos con 2.000 botas, de una horquilla de precios de entre 225 y 300 euros", explica Salvador.

Los zapatos de Ángel de la Guarda son diseñados por la propia emprendedora desde su estudio en Barcelona, tejidos a mano por bordadoras de todo el país y ensamblados en Alicante. Hasta la fecha, esta firma barcelonesa ha producido unas 4.000 sandalias, a 200 euros el par. Las ventas son internacionales: Francia, Italia, Grecia, Bélgica, Holanda, EE.UU., Qatar y ahora también México. Ángel de la Guarda cerró el 2018 con una facturación de 250.000 euros.



### Un ángel bajo los pies

Los zapatos de Ángel de la Guarda persiguen la comodidad y la calidad. Combinan un proceso de elaboración totalmente artesanal y local, con un diseño altamente innovador y materiales de primera calidad (nobles, naturales y ecológicos). "No buscamos volumen, sino pequeñas producciones y ediciones limitadas de gran calidad y, sobre todo, muy cómodas", asegura Ana Salvador.



## Finanzas para jóvenes

**Alda** facilita la gestión del dinero a través de Facebook Messenger con la ayuda de un 'chatbot'

Ayudar a los jóvenes a tener una mejor relación con su dinero. Este es el objetivo de la *start-up* Alda, el proyecto ganador de la HackUPC del 2017, una *hackatón* universitaria organizada por estudiantes de la Universitat Politècnica de Catalunya. Alda ayuda a sus usuarios mediante "un *chatbot* que ahora mismo sólo funciona con Facebook Messenger, pero tenemos previsto que pueda funcionar pronto con WhatsApp", explica Gabriel Rosiñol, cofundador de la empresa emergente junto a Dirk Horning, de origen alemán. "Al *chatbot* le puedes decir, por ejemplo, 'necesito 3.000 euros' y te explicará las condiciones de tu banco y las opciones de otras entidades financieras de forma sencilla", añade Rosiñol.

Con sede en Barcelona, Alda está inmersa en dos programas de aceleración de empresas: el FI Boost de F. Iniciativas y el Eworks Accelerator de Esade. La *start-up* ha resultado ganadora de premio a la mejor *fintech* de Fintech Stage (2018), entre otros galardones, y ha conseguido 4.000 euros por parte de la fundación Inclusion Plus de Metlife.

**Alda se encuentra inmersa en dos programas de aceleración**