



Protección de datos

Reclamadatos es una 'start-up legaltech' española especializada en la defensa del RGPD

Puesta en marcha a inicios del 2018, Reclamadatos.com es la primera *start-up legaltech* española especializada en

la defensa de los derechos en materia de datos personales. El abogado Pau Enseñat, de la mano del ingeniero Xavier Pes y del también abogado y emprendedor Xavier Trallero decidieron embarcarse en este proyecto tras detectar el interés creciente de las empresas y profesionales para adecuar sus tratamientos de los datos personales al nuevo Reglamento

General de Protección de Datos, que entró en vigor el pasado 25 de Mayo en toda la Unión Europea. Y es que tal y como recalca Enseñat "el incumplimiento de dicha normativa podría suponer multas de hasta 20 millones de euros o, en el caso de grupos empresariales, el 4% de la facturación del grupo".

Empresas

Tropic

Artero

Barcelona
Design Week

dosMares

F. Iniciativas



Con la vista hacia el público 'millennial'

dosMares centra sus esfuerzos en hacer crecer el porcentaje de ventas que realiza online, para aumentar su negocio exterior

Con 34 años de trayectoria a sus espaldas, la firma catalana de moda de baño dosMares, ha decidido rejuvenecerse y hacer una puesta por la venta *online* con el fin de acercarse al público joven y al cliente internacional. Capitanada por las hermanas Inés y Clara Coronas, y Antonio Nerín, la empresa ha lanzado un servicio de asesoramiento online de tallas que, además, ofrece la posibilidad de que la clienta se pruebe las prendas en casa sin coste, con el fin de romper la

barrera que, a veces existe, en la compra digital de prendas íntimas. "A través de nuestro chat o bien de Whatsapp asesoramos a la clienta y le hacemos una selección de prendas que le recomendamos. Ella se lo puede probar en casa y solo pagará por lo que se quede", comenta Inés Corona, Directora Creativa de dosMares. Asimismo otro de los objetivos que la firma persigue mediante la apuesta del canal online es aumentar sus ventas en el extranjero y desestacionalizar un sector que suele generar el 95% de su facturación durante los meses de verano.

En paralelo a la venta online, la firma barcelonesa comercializa sus prendas de baño en más de 200 puntos de venta multimarca, así como en los dos tiendas pro-



=====
La firma ofrece la opción de que la clienta se pruebe la prenda en casa

pias que posee en Barcelona y que sólo abren sus puertas durante los meses de verano. "También realizamos ventas privadas a través de pequeñas pop-ups stores o corners que instalamos en lugares especiales como hoteles. Esto nos permite conocer de cerca a nuestros clientes y, sobre todo, llevar más lejos nuestra marca", añade Clara Coronas, Directora comercial de dosMares.

"La apuesta por el online y por las ventas privadas nos ayuda a compensar la caída que está viviendo el comercio minorista y, a la vez adaptarnos a un consumidor cada vez más digital que busca marcas auténticas y una atención al cliente exquisita", sentencia la emprendedora.

La compañía, que realiza toda su producción a caballo entre Barcelona y Mataró, importa los tejidos de Italia y Francia, aunque también trabaja con proveedores de la capital catalana.

=====
dosMares emplea a 4 personas en sus oficinas de Barcelona y posee una amplia gama de prendas para el verano, con estampados y colores variados



Tecnología 'start-up'

La consultora F. Iniciativas lanza un programa de aceleración para 'start-ups' en colaboración con Acció

La consultora catalana especializada en la gestión de incentivos fiscales, ayudas y subvenciones a la I+D+i F. Iniciativas ha lanzado un programa de aceleración con el foco puesto en aquellas *start-ups* de naturaleza tecnológica.

El programa, abierto hasta el próximo mes de diciembre, seleccionará a un total de 5 *start-ups* de base tecnológica, que recibirán durante 4 meses formación en temáticas como fiscalidad de la innovación, financiación pública, optimización de los costes, ventas, métricas, *fundraising* o recursos humanos, entre otros. "Además de la formación, uno de los principales activos del programa es la visibilidad que adquirirán las *start-ups* participantes entre los más de 1.500 clientes nacionales y 8.000 internacionales de nuestra consultora especializada en la gestión de la financiación de I+D+i", apunta Iván Ruiz, director general de F. Iniciativas.

En esta línea, las empresas seleccionadas se beneficiarán de la gestión integral de un expediente Enisa con el que podrán acceder a financiación pública para escalar su proyecto.

=====
Colaboran el fondo de inversión Bloomium y la tecnológica Slash-mobility