



Protecció de dades

Reclamados és una 'start-up' 'legaltech' espanyola especialitzada en la defensa de l'RGPD

Posada en marxa a inicis del 2018, Reclamados.com és la primera *start-up legaltech* espanyola especialitzada

en la defensa dels drets en matèria de dades personals. L'advocat Pau Enseñat, amb l'enginyer Xavier Pes i el també advocat i emprenedor Xavier Trallero, van decidir embarcar-se en aquest projecte després de detectar l'interès creixent de les empreses i professionals per adequar els seus tractaments de les dades personals al

nou Reglament General de Protecció de Dades, que va entrar en vigor el 25 de maig a tota la Unió Europea. I és que, tal com recalca Enseñat, "l'incompliment d'aquesta normativa podria suposar multes de fins a 20 milions d'euros o, en el cas de grups empresarials, un 4% de la facturació del grup".

Empreses

Tropic

Artero

Barcelona
Design Week

dosMares

F. Iniciativas



Amb la vista posada al públic 'millennial'

dosMares centra els esforços a fer créixer el seu percentatge de vendes en línia per tal d'augmentar el negoci exterior

Amb 34 anys de trajectòria al currículum, la marca catalana de moda de bany dosMares ha decidit rejuvenir-se i fer una aposta per la venda en línia a fi d'acostar-se al públic jove i al client internacional. Capitanjada per les germanes Inés i Clara Coronas i Antonio Nerín, l'empresa ha llançat un servei d'assessorament de talles online que, a més, ofereix la possibilitat que la clienta s'emprovi les peces a casa de franc, per tal de trencar la barrera

que de vegades existeix en la compra digital de peces íntimes. "A través del nostre xat o bé de WhatsApp assessorem la clienta i li fem una selecció de peces que li recomanem. Ella s'ho pot emprovar a casa i només pagarà les que es quedi", comenta Inés Corona, directora creativa de dosMares. Així, un altre dels objectius que busca la firma mitjançant l'aposta d'aquest canal en línia és augmentar les vendes a l'estranger i desestacionalitzar un sector que acostuma a generar un 95% de la facturació durant els mesos d'estiu.

En paral·lel a la venda en línia, la firma barcelonina comercialitza les seves peces de bany en més de 200 punts de venda multimarca, a més de les dues botigues pròpies que té a



=====

La marca ofereix l'opció que la clienta s'emprovi la peça a casa

Barcelona i que només obren les seves portes durant els mesos d'estiu. "També fem vendes privades a través de petites *pop-up stores* o *corners* que instal·lem a llocs especials, com ara hotels. Això ens permet conèixer de prop els nostres clients i, sobretot, portar més lluny la nostra marca", afegeix Clara Coronas, directora comercial de dosMares.

"L'aposta pel mercat en línia i per les vendes privades ens ajuda a compensar la caiguda que està vivint el comerç minorista i, alhora, adaptar-nos a un consumidor cada vegada més digital que busca marques autèntiques i una atenció al client exquisida", sentència l'emprenedora.

La companyia, que du a terme tota la seva producció a cavall entre Barcelona i Mataró, importa els teixits d'Itàlia i França, tot i que també treballa amb proveïdors de la capital catalana.



Tecnologia 'start-up'

La consultora F. Iniciativas llança un programa d'acceleració en col·laboració amb Acció

F. Iniciativas, la consultora catalana especialitzada en la gestió d'incentius fiscals, ajuts i subvencions a l'R+D+I, ha llançat un programa d'acceleració amb el focus posat en les *start-ups* de naturalesa tecnològica.

El programa, obert fins al proper mes de desembre, seleccionarà un total de 5 *start-ups* de base tecnològica que rebran durant 4 mesos formació en temàtiques com la fiscalitat de la innovació, finançament públic, optimització dels costos, vendes, mètriques, *fundraising* o recursos humans, entre d'altres.

"A més de la formació, un dels principals actius del programa és la visibilitat que adquiriran les *start-ups* participants entre els més de 1.500 clients nacionals i els 8.000 internacionals de la nostra consultora especialitzada en la gestió del finançament d'R+D+i", apunta Iván Ruiz, director general de la firma F. Iniciativas.

En aquesta línia, les empreses seleccionades es beneficien de la gestió integral d'un expedient Enisa amb què podran accedir a finançament públic per escalar el seu projecte.

=====

Hi col·laboren el fons d'inversió Bloomium i la tecnològica Slashmobility

dosMares dona l'opció a 4 persones a les seves oficines de Barcelona i té una àmplia gamma de peces per a l'estiu, amb estampats i colors variats

