

PAÍS VASCO

Vicrila crece fuera con alianzas y estrena planta en México

INTERNACIONALIZACIÓN El fabricante de vidrio de mesa iniciará el mes próximo la producción en el país azteca, desde donde quiere acceder a EEUU y Canadá.

T.F. Bilbao

Vidriería y Cristalería de Lamiaco (Vicrila), centenaria compañía vizcaína líder nacional en el diseño y la producción de vidrio de mesa, ha dado en los últimos meses un espaldarazo a su estrategia de internacionalización, tanto con la apertura de su primera filial productiva en México como con la alianza estratégica rubricada con la firma británica Churchill para lanzar una oferta conjunta en Inglaterra e Irlanda.

Con su entrada en México, Vicrila pretende abarcar no sólo el mercado del país, sino exportar una parte de su producción a Estados Unidos y Canadá, donde ya tiene presencia comercial. Esta primera planta productiva de la compañía en el exterior, que ha supuesto una inversión de unos 33 millones de euros, iniciará el mes próximo la fabricación de todo tipo de productos, aunque la mayor parte de la producción se centrará en vasos, artículos de menaje, hogar y copas.

La expansión de Vicrila llega también a Reino Unido,



Vicrila fabrica en Lamiako (Bizkaia) unos 180 millones de piezas.

La compañía vizcaína está en beneficios y sitúa su facturación anual en torno a 43 millones

donde acaba de firmar una alianza estratégica con Churchill, fabricante de vajilla cerámica de alta calidad. Ambas compañías tienen gamas de producto complementarias y

operarán bajo sus enseñanzas comerciales. Según sus responsables, el acuerdo permite a la firma vasca trasladar una amplia gama de sus productos al mercado anglosajón. Concretamente su oferta de vidrio de mesa de las enseñanzas *Hostelvia* (canal profesional), *Vintia* (hogar); y la gama de corte fino templado, *Elytium Gold*.

Vicrila fabrica desde su sede ubicada en la localidad vizcaína de Lamiaco alrededor de 180 millones de piezas, distribuidas entre 144 millones de vasos y 36 millones de copas. La empresa, que está en beneficios con una cifra de negocio anual cercana a los 43 millones de euros y 300 trabajadores, ha conseguido levantar cabeza después de que en 2009 la multinacional francesa Arc International, que estaba en su capital desde 1971, anunciase el abandono de la producción a partir de 2013. La reacción del equipo directivo permitió llegar a un acuerdo con la firma gala para adquirir la fábrica, iniciativa que fue respaldada por el fondo de capital riesgo Etzen del Gobierno vasco.

Bilbao activa una incubadora de empresas digitales

Expansión. Bilbao

La Diputación de Bizkaia y el Ayuntamiento de Bilbao han lanzado la primera incubadora especializada en emprendimiento digital de Euskadi, que acogerá firmas que desarrollen aplicaciones para móviles, televisión, videojuegos y otros negocios en internet.

El centro *KBI Digital Bilbao-Bizkaia* ocupará en la capital vizcaína un espacio de 1.000 metros cuadrados en el que convivirán personas emprendedoras, empresas tecnológicas emergentes, profesionales y firmas con proyectos innovadores en internet.

Actualmente hay tres iniciativas vinculadas a negocios digitales instaladas en el inmueble: Decoramus Network, portal de comercio electrónico de decoración y mobiliario; Wheelsland, el mayor portal de llantas del mundo; y el proyecto empresarial B.E. Hotelier, para la gestión integrada de hoteles en los ámbitos web, gestión de reservas, marketing y redes sociales.

Estas tres empresas tienen 9 trabajadores y el objetivo de la incubadora es llegar hasta los 68 puestos de trabajo especializados en el plazo máximo de un año.

El gasto en I+D bajó un 4,9% en 2013

Expansión. Bilbao

El gasto en actividades de investigación científica y desarrollo tecnológico (I+D) bajó un 4,9% en Euskadi en 2013, según los resultados provisionales del Eustat. El personal total de I+D en equivalencia a dedicación plena se redujo el 0,7%. Estas cifras apoyan en el comportamiento que han tenido sus sectores de ejecu-

ción. En concreto, el principal sector, el empresarial (75,8% del total en 2012), disminuyó tanto el gasto interno, (-5,6%), como el personal para actividades de I+D (-1,6%). En la enseñanza superior el gasto disminuyó el 3,2%, mientras que el personal de I+D aumentó en un 1,3%. En la administración pública, se reduce el gasto un 2%.

Una apuesta por la especialización inteligente



OPINIÓN

Joaquín Medrano

Las economías europeas afrontan retos importantes. La prioridad inmediata es volver a crecer y crear puestos de trabajo; a medio y largo plazo, ésta se asienta en conseguir un aumento de la competitividad global. La consolidación presupuestaria y las reformas estructurales son condiciones necesarias para la competitividad de las economías europeas, pero no son suficientes.

Por ello, el plan Europa 2020, estrategia de crecimiento de la Unión Europea para la próxima década, basa su apuesta en un modelo de crecimiento inteligente, sostenible e integrador, con cinco objetivos primordiales: empleo, inversión en I+D, cambio climático y sostenibilidad energética, educación y lucha contra la pobreza y la exclusión social.

Como parte de la política de cohesión 2014-2020, la Comisión Europea propone convertir la especialización inteligente en una condición para respaldar las inversiones en los distintos países miembros. Estas estrategias de investi-

gación e innovación para una especialización inteligente, conocidas como RIS3, tienen como objetivo que los Estados miembros y las regiones de la UE identifiquen las especializaciones de conocimiento que mejor encajen con su potencial de innovación de acuerdo con sus recursos y capacidades.

Esta idea simple supone en la práctica un proceso complejo. Por un lado, deben descubrir los ámbitos de especialización futura, y por otra parte, deben solucionar los problemas de coordinación que pueden impedir que tendencias emergentes supongan motores de crecimiento económico reales y sólidos.

La especialización inteligente significa identificar las características y activos exclusivos de cada país y región, subrayar las respectivas ventajas competitivas y reunir a los participantes y recursos regionales en torno a una visión de su futuro que tienda a la excelencia.

Las estrategias de innovación nacionales y regionales para la especialización inteligente consisten en agendas integradas de transformación económica territorial que se centran en el apoyo de la política y las inversiones en las prioridades, retos y necesidades clave del país o región para el desarrollo ba-

sado en el conocimiento.

Estas estrategias aprovechan los puntos fuertes, ventajas competitivas y potencial de excelencia de cada país o región. Respaldan la innovación tecnológica, así como la basada en la práctica, y aspiran a fomentar la inversión del sector privado. Involucran por completo a los participantes y fomentan la innovación y la experimentación. Y se basan en la evidencia e incluyen sistemas sólidos de supervisión y evaluación.

En este sentido Euskadi, a través del Consejo de Ciencia, Tecnología e Innovación recientemente ha aprobado la estrategia de especialización inteligente RIS3 Euskadi, tomando como base el vigente plan de ciencia y tecnología. O lo que es lo mismo, la hoja de ruta para que Euskadi alcance el 3% de inversión en I+D respecto al PIB en 2015, donde se han adoptado los procedimientos metodológicos y cuyas prioridades son, a través de tres grandes ejes - fabricación avanzada, energía y binomio bio-ciencias-salud-, generar un tejido empresarial competitivo con estos sectores tractores capaces de explotar las innovaciones, disponer de las capacidades científico tecnológicas diferenciales, dar respuesta a los retos sociales y de-

mandas del mercado y por último contar con herramientas de apoyo específicos, en términos de programas de apoyo y colaboración público-privada, para desarrollar la estrategia definida.

En línea con las políticas de cohesión, en el periodo 2014-2020 los fondos estructurales deben ser un instrumento esencial para la reorientación de las economías europeas y, en las regiones más desarrolladas, deben concentrarse en potenciar la I+D+i, la competitividad de las pymes, las TIC y la promoción de una economía de baja emisión de carbono y de baja intensidad energética, por lo menos en un 80% de los recursos del fondo europeo.

El objetivo común de todas las regiones de la UE -y en particular lo que se persigue en Euskadi con la suma del plan de ciencia y tecnología 2015 y el RIS3 Euskadi- es que para el primer trimestre de 2015 Euskadi tenga aprobado su nueva estrategia tecnológica hasta 2020, y en donde su máxima será generar un beneficio real a las empresas y a la sociedad, o simplemente que la inversión en I+D genere conocimiento y empleo.

Director Zona Norte de F. Iniciativas