



Dreamstime

El inglés es lengua de los negocios y de la ciencia, por eso muchos consideran que aprender otro idioma no merece la pena.

TENDENCIAS

Por qué ya no le quedan excusas para aprender inglés

Los angloparlantes están muy cómodos con su idioma y no están dispuestos a aprender otra lengua. Y esto hace más necesario aprender inglés. **Por M. Skapinker (FT)**

Mientras escucho *podcasts* franceses de paseo por el bosque cercano a mi casa, me doy cuenta del cambio en el estado de ánimo sobre el Brexit. El lamento por que Francia pierda la otra única potencia militar de la UE, y la marcha de una voz pragmática y sensata, ha dado paso a la irritación. Pero los *podcasts* franceses sólo hablan ocasionalmente del Brexit. Tratan otros muchos temas, como las protestas de los *chalecos amarillos* y la discusión entre el presidente Emmanuel Macron y la canciller alemana Angela Merkel. La semana pasada escuché un *podcast* de *Le Nouvel Esprit Public*, una página de actualidad, sobre Carlos Ghosn, el expresidente de Nissan que afronta cargos penales en Japón, entre otros, por la ocultación de parte de su salario y la violación de la confianza. Estoy familiarizado con el punto de vista de que detrás de las acusaciones reside el resentimiento entre los japoneses por el supuesto intento de Ghosn de obligar a Nissan a fusionarse con Renault, su socio francés en la alianza. Pero el *podcast* añadía otra dimensión: si Ghosn era lo suficientemente francés como para tener el apoyo de aliados en París. Philippe Riès, un exresponsable de la oficina de la Agencia France-Presse en Tokio, explicó que Ghosn había intentado construir un negocio global del automóvil y, en su forma de comportarse, había sido más estadounidense que francés.

Estas opiniones sobre el Brexit y Ghosn no suponen una sorpresa, pero ofrecen una perspectiva distinta. Muchos angloparlantes han llegado a considerar que el aprendizaje de otro idioma es una pérdida de tiempo. El resto del mundo sabe que debe apren-

Los nativos ingleses consideran que aprender otro idioma es una pérdida de tiempo

Cuando se logra fluidez para hablar otra lengua las oportunidades de usarla son escasas

der: inglés, la lengua internacional de los negocios y de la ciencia. Los anglofonos tienen un número desconcertante de opciones. Dado que sólo los más inteligentes llegarán a dominar más de un idioma, es mejor centrarse en uno. Pero una vez hecho, los resultados son a menudo desalentadores.

El tiempo y esfuerzo requeridos son inmensos. Y cuando se consigue cierta fluidez, las oportunidades de hablar el idioma son escasas. El resto del mundo quiere practicar su inglés. ¿Por qué molestarse, entonces? La mayoría de los angloparlantes jóvenes no lo hacen. Menos de un tercio de los estudiantes ingleses tiene una calificación aceptable en idiomas extranjeros a los 16 años. Sólo el 22% de los escolares estadounidenses estudia otra lengua. En Nueva Gales del Sur (Australia), el dato para los adolescentes entre 14 y 16 años es de uno de cada diez. Pero las recompensas siguen ahí, y son cada vez más importantes. Primero, cuando me quejé de

lo difícil que era convencer a la gente para que me hablasen en el idioma que había aprendido, los lectores me recomendaron que perseverase: cuando los franceses cambian al inglés, simplemente sigue hablando en francés hasta ganar la batalla, me dijeron. Funcionó.

Hay otra razón por la que todos los angloparlantes deberían aprender otra lengua. Hablamos sobre "filtros burbuja", que hacen que en las redes sociales veamos las opiniones que más encajan con nosotros. Pero nuestra cultura y nuestra lengua son la mayor burbuja de todas. Aunque busquemos distintas opiniones en nuestro propio idioma, es probable que se enmarquen dentro del mismo debate. Si eres británico o estadounidense, sabes que tu país está dividido, pero probablemente estés familiarizado con lo que la otra parte dice sobre el Brexit o sobre Donald Trump, aunque rara vez lo veas en las redes sociales o escuches hablar de ello a tus amigos. Los hablantes de otros idiomas a menudo no sólo adoptan otra postura en el debate, sino que tienen otro debate distinto. Escuchar esa otra discusión resulta provocador e innovador. Requiere mucho trabajo alcanzar el dominio necesario para escuchar esas otras conversaciones.

He tardado décadas en alcanzar mi nivel actual de francés, y sin embargo aún me queda un largo camino. Lo bueno de los *podcasts* es que se pueden escuchar de nuevo, completando lo que no se entendió la vez anterior y recordando algunas palabras nuevas para buscar en el diccionario. Cuando caen nuevas barreras, aprender la lengua de otros no es sólo una forma de mantener la mente activa. También supone el compromiso personal a seguir abierto al mundo.

NOMBRAMIENTOS

Director de 'executive education' de Esade



David Dinwoodie

Experto en liderazgo y gestión estratégica, ha ocupado hasta la fecha el cargo de vicepresidente del 'Global Leadership Solutions' del Center for Creative Leadership. Ha desempeñado puestos de alta dirección en Ernst & Young, BICC General Cable, Planeta de Agostini y Bristol-Myers Squibb.

Presidente de la Anecpla



Sergio Monge

El nuevo presidente de la Asociación Nacional de Empresas de Sanidad Ambiental (Anecpla), es titulado en CC Ambientales, Técnico Superior de Salud Ambiental y Medio Natural y Gestión Forestal. Tiene experiencia en el sector de plagas y sanidad ambiental y actualmente es gerente de la empresa Bichos.

Presidente de Ecodividrio



Javier Aubareda

Ingeniero Industrial y Máster en Gestión de Empresas y Tecnología (GET), en 1983 se incorpora a Freixenet donde ha desarrollado su carrera acompañando el crecimiento de esa organización vinícola en áreas como administración, fiscalidad, logística, organización e informática.

Dtor. corp. de desarrollo de neg. inter. de Clarke, Modet&Cº



Fernando Strubing Gomes

Ldo. en Derecho por la Univ. Lusitana de Lisboa y posgrado en Planificación Estratégica para despachos de abogados, inició su carrera como consultor en Clarke, Modet & Cº Portugal. Tras más de 17 años vinculado a la propiedad industrial, regresó a la compañía para potenciar su posicionamiento global.

Perfumista sénior de Fine Fragrance



Lucas Sieuzac

Proviene de una dinastía de perfumistas franceses y cuenta con más de 25 años de experiencia en distintos territorios. Ha trabajado en empresas como Florasynth-Paris & Grasse, Créations Aromatiques y Symrise en París o Cosmo International Fragrances en Miami.

'Senior advisor' de Colliers International



Javier Martín Banderas

Ha sido director general del Grupo Galia, una de las principales promotoras residenciales y de oficinas de Andalucía, en los últimos 12 años. Cuenta con experiencia en la gestión de proyectos complejos desde la perspectiva financiera e inmobiliaria y la interlocución con fondos de inversión.

Dtor. gral. para Iberia de Hexagon Safety & Infrastructure



Domingos Lourenço

Licenciado en Geografía y Planificación Urbana por la Universidad de York, en Toronto, Canadá, es experto en lenguajes de programación informática y gestión de proyectos. Posee una amplia experiencia comercial en la industria de software y el sector de la seguridad pública y emergencias.

Resp. de marketing y com. de Talent Garden España



Sergio Khabrani

Licenciado en ADE por la Univ. Complutense de Madrid, ha estudiado Marketing Internacional en la HES de Holanda. Ha desarrollado su carrera en multinacionales como Ogilvy o Tradedoubler. Además, fue fundador y COO de Tabili, una 'start up' madrileña que repara móviles en 30 minutos.

Director general de Recyclia



Gabriel García

Licenciado en CC Biológicas por la Univ. Autónoma de Madrid, y Máster en Ingeniería y Gestión Medioambiental por la EOI, también ha cursado estudios en distintas materias, tales como logística, optimización de costes en la cadena de suministro y gestión de empresas y equipos.

'Business manager' de innovación y AAPP de F. Iniciativas



Joaquín Medrano

Técnico superior en Administración y Finanzas y Máster en Gestión Estratégica de la Empresa por CEP San Pablo CEU, cuenta con un Máster en consultoría experto en Webmaster y Comercio Electrónico (Universidad de Alcalá). Se incorporó a F. Iniciativas en 2007.