

ANÁLISIS | 'START UP'

# ¿Son temerarios los ricos emprendedores?

Las grandes fortunas suelen ser **conservadoras** a la hora de gestionar su dinero. Pero los emprendedores millonarios no temen asumir riesgos.

Rhymer Rigby (Financial Times)

Uno de los cambios más interesantes que han tenido lugar en los últimos veinte años en la creación de millonarios es que la mayoría de ellos se han hecho a sí mismos. El *top 10* de personas más ricas de EEUU está dominado por emprendedores tecnológicos. La mayoría de las grandes familias dinásticas que una vez lideraron las listas de los ricos se ha visto relegada más allá del puesto diez.

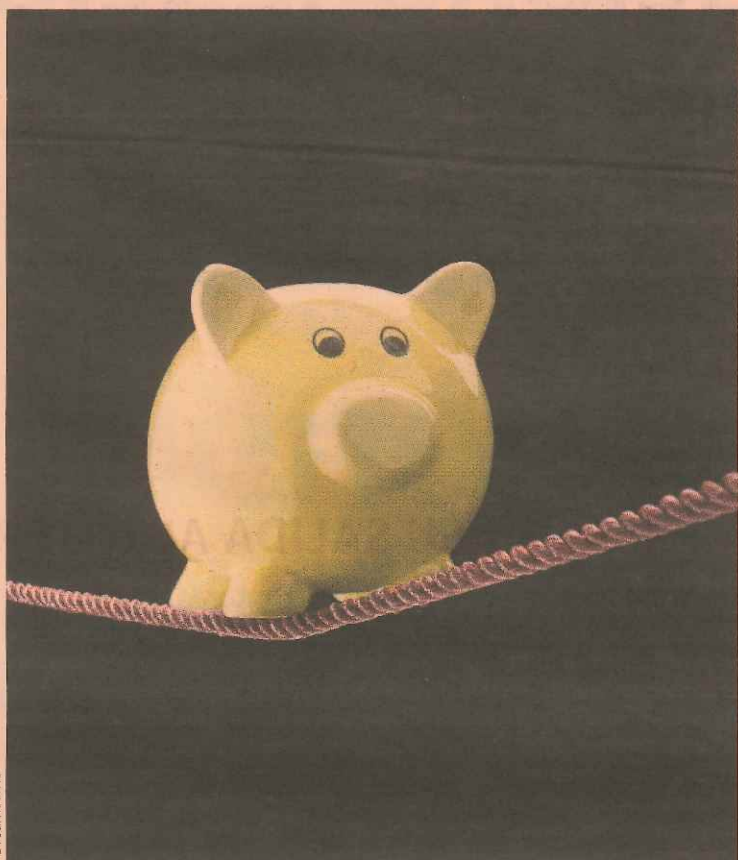
Existe la creencia generalizada de que los ricos son muy cuidadosos con su dinero (y que ése es uno de los secretos para hacerse rico). Aun así, muchas de las personas más ricas en la actualidad son emprendedores conocidos por su amor al riesgo. ¿Son por tanto diferentes los emprendedores a los ricos "tradicionales"? ¿Les importa a los nuevos ricos perder dinero?

En un estudio de 2014, el profesor John Morhan, de la Hass School of Business, y Dana Sisak, profesora asociada de la Erasmus University Rotterdam, analizaban la motivación de los emprendedores. Curiosamente, su estudio no se enfocaba en lo que los emprendedores podían ganar, sino en lo que podían perder. Lo que descubrieron fue sorprendente.

## Riesgo y esfuerzo

Se dieron cuenta de que la aversión al riesgo, el temor de perder el sueldo, el trabajo o el prestigio de uno, estaba directamente relacionada con el esfuerzo que el emprendedor estaba preparado para realizar. Los emprendedores que apreciaban muy positivamente evitar las pérdidas tendían a trabajar más duro, comparados con aquellos que valoraban más obtener nuevas ganancias. Esto, y no el amor por el riesgo, era lo que impulsaba a la mayoría de estas personas. "Existe la visión de que los emprendedores son a menudo jugadores arrogantes que abrazan el riesgo incluso cuando hay pocas evidencias que respalden su visión", dice Morgan.

Esto dice mucho sobre cómo vemos las *start up* y el denominado "culto al emprendedor". Quizá ponemos el foco en lugares excitantes como Silicon Valley, donde hay unos pocos ganadores y un montón de perdedores. Pero la persona que monta un concesionario o una firma de contabilidad también es emprendedora y ambos son sectores en los que hay un montón de pequeños ga-



Tener un padre emprendedor eleva la probabilidad de emprender en un 60%

nadores. Estos emprendedores se pueden hacer ricos, quizá incluso multimillonarios, pero es improbable que se vuelvan iconos globales.

También hay que analizar la historia previa de los que desean hacerse emprendedores. Podría parecer obvio, pero la falta de financiación, experiencia y conexiones figuran regularmente entre las principales barreras para comenzar un negocio. En un informe de 2013, Ross Levine y Rona Rubenstein, economistas de la Universidad de California, descubrieron que era más probable fundar una compañía si eras blanco, varón y con estudios. Levine comentó a la web Quartz: "Si uno no tiene capital en forma de una familia con dinero, las posibilidades de hacerse emprendedor se reducen bastante".

Una versión extrema de esto es la polémica que provocó la portada de la revista *Forbes* de agosto de 2018,

en la que describía a Kylie Jenner como "hecha a sí misma", cuando viene de una familia que ya era muy rica. Jenner, dicen los críticos, podía permitirse tomar riesgos con los que la gente normal no puede ni soñar, sabiendo que si pierde un millón de dólares o dos, no se ve en la calle.

Hay otro factor a considerar. Numerosos estudios muestran que los niños tienden a "heredar" las carreras de sus padres. Un informe elaborado por investigadores de las universidades de Estocolmo y Amsterdam, afirmaba que el hecho de tener un padre emprendedor incrementa en un 60% la probabilidad de emprender un negocio.

Esto enlaza con algo que los emprendedores suelen decir: "Entrar en bancarrota es una mala noticia, pero no se acaba el mundo". Presumiblemente haber crecido rodeado de emprendedores hace que te acostumbres a esta forma de pensar desde edades tempranas.

Así que quizá la verdadera diferencia entre los emprendedores y otras personas ricas no es que a los emprendedores no les importe perder grandes sumas de dinero. Les importa. Pero saben que no es tan malo como la gente se imagina.

## AGENDA SEMANAL

### 13 de mayo

Uno de los grandes retos de las empresas exportadoras es obtener la financiación necesaria. Las compañías interesadas en conocer cuáles son las diferentes vías para obtener fondos con los que abordar el salto al exterior disponen del taller 'Financiación nacional para proyectos internacionales'.

Lugar: Plaza de la Independencia, 1. Madrid.

Más información: [www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)

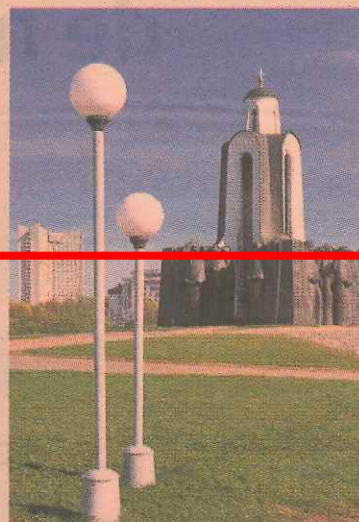
### 15 de mayo

El mercado **bielorruso** esconde grandes atractivos para las pymes exportadoras gracias a su privilegiada ubicación estratégica y los numerosos proyectos de infraestructuras de transporte. En el seminario 'Oportunidades de negocio en República de Belarús' se analizarán todas las claves sobre este país.

Lugar: Museo de Historia de Cataluña, Barcelona.

Más información:

[www.icex.es](http://www.icex.es)



### 16 de mayo

La financiación de la **I+D+i** puede resultar clave para el éxito empresarial. Los asistentes a la jornada 'Innovar es ahorrar en Andalucía' conocerán las principales estrategias de innovación y los instrumentos de financiación existentes.

Lugar: Muelle 21. Avda. Santiago Montoto, s/n, Sevilla.

Más información: [www.apd.es/jornada-innovar-es-ahorrar](http://www.apd.es/jornada-innovar-es-ahorrar)

### 17 de mayo

Conceptos como **inteligencia artificial**, 'machine learning' y redes neuronales son cada vez más populares. Sin embargo, muchos directivos aún tienen serios problemas para aplicarlos a las necesidades de su negocio. En el taller 'Cómo diseñar soluciones de inteligencia artificial' se analizará la metodología necesaria para saber identificar y diseñar soluciones en este ámbito.

Lugar: ESIC-Club de Marketing de Navarra. Mutilva (Navarra).

Más información: [www.clubdemarketing.org](http://www.clubdemarketing.org)



### Cita para el sector constructor

Construmat, la gran feria de la construcción, llega a Barcelona. El evento tendrá lugar del 14 al 17 de mayo en el recinto de Gran Vía. La feria contará con la presencia de firmas líderes de todos los sectores que integran la cadena de valor en el sector de la construcción. De este modo, incluirá 405 expositores y más de 1.000 marcas representadas. **Para más información:** [www.construmat.com](http://www.construmat.com).