

CATALUNYA

La cadena abre siete establecimientos franquiciados en el primer semestre

CAPRABO La cadena de supermercados propiedad de Eroski ha inaugurado siete nuevas tiendas franquiciadas durante el primer semestre de este año y ha contratado a treinta nuevos empleados, cifras que hacen prever a la compañía que se superará la previsión de aperturas de este ejercicio, situada en una docena de establecimientos. Los nuevos supermercados de Caprabo se encuentran en L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona, Santa Coloma de Farners, Tarragona y Badalona, en los que se han invertido un total de 1,4 millones de euros, informa Efe.

La compañía pone en marcha una aceleradora de 'start up' tecnológicas

FINICIATIVAS La consultora especializada en la financiación de actividades empresariales de I+D+i ha lanzado un programa de aceleración para firmas emergentes del sector tecnológico. Con el apoyo de Acció y la colaboración del fondo Bloomium y la tecnológica Slashmobility, F. Iniciativas ha creado la aceleradora FI Boost, que en su primera edición acompañará a cinco *start up* durante cuatro meses para que "puedan evolucionar a estadios superiores y, a través de la captación de nuevas inversiones, crecer", según explicó ayer la compañía con sede en Santa Coloma de Cervelló (Baix Llobregat).

Finaliza la parada programada en Tarragona tras ejecutar inversiones de 30 millones

REPSOL El grupo petrolero ha terminado la parada programada del área de combustibles del complejo industrial de Tarragona, actuación que ha supuesto una inversión de 30 millones de euros y ha comportado la contratación de 528 trabajadores eventuales. La actuación, además de tareas de inspección, mantenimiento y limpieza de los equipos, ha servido para implementar innovaciones tecnológicas y mejorar así la competitividad de las instalaciones. En total se han inspeccionado aproximadamente 480 equipos, 170 líneas y 270 válvulas de seguridad, informa Efe.

La MW Capital lanza un foro social sobre tecnología móvil

NUEVO PROGRAMA DIGITAL FUTURE SOCIETY/ Esta nueva línea de actuación cuenta con un presupuesto de 6,5 millones.

Gabriel Trindade, Barcelona

La Fundación Mobile World Capital (MW Capital) aprobó ayer una nueva línea de trabajo llamada Digital Future Society. El programa, que cuenta con un presupuesto de 6,5 millones de euros, lanzará un foro para debatir sobre el impacto de la tecnología en la economía y la sociedad.

El patronato de la MWC se reunió ayer por primera vez desde la aplicación del artículo 155 de la Constitución Española y de la investidura del Gobierno de Pedro Sánchez. El encuentro -donde también participaron los otros patronos: Ayuntamiento de Barcelona, Fira de Barcelona, GSMA y las empresas Telefónica, Vodafone, Orange y

Damm- reanudó varios proyectos que habían quedado frenados por la crisis política derivada del proceso independentista, como el programa Digital Future Society.

El director de la fundación vinculada al Mobile World Congress (MWC), Carlos Grau, aseguró que esta iniciativa tiene tres partes. La primera es la creación de un observatorio especializado, un *think tank*, para generar conocimiento y para analizar qué experiencias de este tipo exist

El Gobierno se ha comprometido a aportar dos millones de euros a la nueva iniciativa

ten en organismos internacionales como Naciones Unidas o el World Economic Forum.

El segundo paso es impulsar la Mobile Week para dar a conocer a la sociedad toda esta nueva tecnología. "Hemos tenido experiencias muy buenas en la pasada edición y nos planteamos llevar esta actividad a otras ciudades españolas", afirmó Grau.

Finalmente, el tercer capítulo es el foro, que se celebrará a lo largo del año que viene aunque todavía no hay una fecha confirmada. Grau explicó que se utilizará el propio MWC o las ferias Smart City Expo y Internet of Things Solutions Congress para promocionar el nuevo evento, pero no coincidirá en fechas



Elena Ramón

CONFIANZA El presidente de la GSMA, John Hoffman (izquierda), se mostró "contento" por la forma como Barcelona, Catalunya y España han "empezado a recuperar la confianza" entre ellas. En la imagen, el director general de GSMA, Mats Granrid, se hace una autofoto con Hoffman y el secretario de Estado de Agenda Digital, Francisco Polo.

con estos salones.

De los 6,5 millones de presupuesto, el secretario de Estado de Agenda Digital, Francisco Polo, aseguró que el Gobierno ya ha comprometido dos millones para poner en marcha esta iniciativa. "Tenemos el compromiso de ayudar todo lo posible para que el

MWC se quede en Barcelona", aseguró. Grau explicó que se espera que la fundación aporte un millón en recursos propios, y completará el resto dando entrada a nuevos socios corporativos.

La MW Capital también renovó el compromiso para conseguir que Barcelona se

convierta en un *hub* del 5G. "Nos estamos posicionando para asumir el liderazgo europeo", aseguró el conseller de Polítiques Digitals, Jordi Puigneró. Por su parte, la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, reafirmó el compromiso de la ciudad con el MWC.

La 'start up' Natural Machines destina 2,6 millones a I+D+i

J.O. Barcelona

La *start up* catalana Natural Machines, que ha desarrollado una impresora 3D de alimentos que puede imprimir y cocinar ingredientes frescos, bautizada como *FoodiniPro*, está realizando, en colaboración con el Parc de Recerca de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), un proyecto de I+D+i de 2,6 millones de euros para adaptar el equipo a las cocinas domésticas. Este presupuesto se financiará en un 70% con fondos de la Unión Europea (UE).

La firma, cuyo primer ejecutivo es Emilio Sepúlveda, fue una de las dos pymes catalanas seleccionadas en marzo



Emilio Sepúlveda está al frente de Natural Machines.

para obtener financiación pública dentro de un programa piloto del Consejo Europeo de Innovación (ver EXPANSIÓN Catalunya del 14 de marzo). La otra compañía be-

neficiada fue Dycare, que ha lanzado una plataforma de terapia digital.

Natural Machines aspira a que su dispositivo se convierta en un electrodoméstico más en las cocinas de los hogares. Según Sepúlveda, *FoodiniPro* "ayudará a la gente a crear comidas de manera sana, fácil y divertida". "Su funcionamiento -explica- es muy similar al de una impresora 3D convencional, aunque, en lugar de tinta, se carga con hasta cinco cápsulas con ingredientes".

La compañía ya ha vendido su dispositivo a cocinas profesionales, pero su reto es introducirlo en los hogares.

Una marca de ropa deportiva relevará a la Ferretería Villà

J.O. Barcelona

De los herrajes al deporte. El local comercial que albergaba en el centro de Barcelona la histórica Ferretería Villà, que cerró sus puertas al público a primeros de junio, será ocupado en cuestión de meses por una enseña de ropa y material deportivo, cuya identidad no ha trascendido.

El establecimiento de ferretería, conocido sobre todo por sus herrajes para carpintería y ebanistería, estaba en el número 54 de Rambla Catalunya, muy cerca de la esquina con la calle Aragó, donde ha funcionado desde 1912.

Según explicó en su momento Jaume Villà, gerente y

miembro de la tercera generación de la familia fundadora de la empresa, la decisión de bajar la persiana fue consecuencia de la finalización del contrato de alquiler del local y de la fijación de una nueva renta -más elevada- por parte del propietario. La falta de relevo dentro de la familia para llevar el timón del negocio también ha influido a la hora de adoptar la medida. En pocas semanas, aRetail, consul-

El establecimiento centenario cerró sus puertas a primeros de junio en Rambla Catalunya

tora inmobiliaria especializada en la venta y el alquiler de locales comerciales, ha encontrado un nuevo operador para el establecimiento de Rambla Catalunya, 54.

El buen emplazamiento del espacio ha sido clave en la rapidez de la operación de arrendamiento. Se trata de una zona de primer nivel, pero con unos precios más asequibles que los del Passeig de Gràcia.

La marca del mundo del deporte que sustituirá a Villà dispondrá de una superficie de 200 metros cuadrados, distribuida hasta ahora entre la tienda propiamente dicha y la zona de almacén.