

## MELQUIADES LOZANO

Director de negocios de F. Iniciativas en C. Valenciana. La consultora especializada gestión de ayudas a la innovación atiende desde su nueva oficina en Valencia a alrededor de 200 pymes e industrias de la región.

# «El marco de incentivos a la I+D+i es muy avanzado, pero no se aprovecha»

F. Á. VALENCIA

La inversión en I+D+i mueve cada año en España más de 13.000 millones de euros para crear nuevos productos y mejorar procesos. No son los únicos beneficios para las industrias que apuestan por la innovación. Una parte significativa de los recursos retornan a las empresas en forma de subvenciones, incentivos y exenciones fiscales. En F. Iniciativas llevan más de una década tramitando estas ayudas con el fin de elevar el índice retorno. La consultora española líder en I+D+i, con más de 620 técnicos, acaba de abrir una oficina en Valencia.

Al frente se sitúa Melquíades Lozano, director de negocio del área sureste. «Hace unos años teníamos que explicar a las empresas que podían deducirse una parte de la inversión. Ahora la mayoría lo tienen en cuenta, pero aprovechan una parte muy pequeña del potencial, apenas el 30%», explica. La gestión de estas bonificaciones se erige en una tarea compleja, que con frecuencia desincentiva a los potenciales beneficiarios. Ante el temor de una inspección fiscal sólo se solicitan las ayudas que resultan más evidentes. Un error, a juicio de Lozano: «No se debe renunciar a un incentivo, se trata de un derecho que les corresponde». Por eso se termina subcontratando a consultoras especializadas.

Sus técnicos están entrenados en la generación de recursos vinculados a la I+D+i. Conocen al detalle la legislación y revisan los engranajes de la mercantil para aplicar los beneficios fiscales a su alcance. Entre los clientes de F. Iniciativas, afirma Lo-



BIEL ALIÑO

zano, hay grandes multinacionales pero también pymes. «No es necesario acreditar innovaciones rompedoras para beneficiarse de estas ventajas», alega Lozano, que subraya el sistema español de incentivos a la innovación. «El marco nacional es muy completo, mejorable, pero en algunos aspectos más avanzado que el de otros países europeos», explica el directivo. Aunque no siempre se exprima al máximo. Sobre el papel se puede llegar a recuperar más del 40% de lo invertido en un proyecto.

La singularidad de España radica en que los sectores tradicionales, donde la I+D no juega a priori un papel decisivo, también pueden acceder a estas ayudas. No se limitan a novedades inéditas en su sector, sino que incorpora como innovación las mejoras conseguidas dentro de la propia empresa. Sin ir más lejos, firmas del textil o el juguete pueden deducirse hasta un 12% de sus muestrarios. Según expone Melquíades Lozano «la normativa se adapta al perfil del tejido productivo español,

donde proliferan las microempresas ajenas al sector tecnológico.

Las deducciones fiscales y subvenciones nacionales y autonómicas representan el capítulo más numerosos de ventajas, si bien cada vez ganan más peso las convocatorias internacionales a la I+D+i. «En España, tradicionalmente se ha registrado un déficit de concurrencia a estas ayudas por parte de las empresas pero el panorama se ha agitado», admite Lozano. La oferta de Europa resulta atractiva, aunque tiene una ta-

sa de éxito muy baja. Y a menudo para optar a los fondos se exige la fórmula del consorcio internacional, lo que obliga a buscar un socio fuera de las de fronteras españolas. En esta tarea, las consultoras especializadas con presencia en el exterior también contribuyen a conectar clientes. Por ejemplo, F. Iniciativas está presente en Francia, Portugal, Bélgica y Reino Unido, dentro de la Unión Europea, además de en Canadá, Brasil y Chile. «Es la tendencia, nos dirigimos a modelos más colaborativos y abiertos, y no solo entre mercantiles

### DEDUCCIONES

«No es necesario acreditar innovaciones rompedoras para beneficiarse de ventajas (...) Sobre el papel se puede llegar a deducir hasta un 40% de lo invertido en un proyecto»

### SINERGIAS

«Nos dirigimos a modelos cada vez más abiertos y colaborativos de I+D+i, y no sólo entre mercantiles de distintos países»

### DERECHOS

«No se debe renunciar a ningún incentivo por temor al fisco, es un derecho que corresponde a las industrias que innovan»

de distintos países. Cada vez se buscan más sinergias en la misma región, porque al final se compete contra el mundo. Juntas dos empresas valencianas pueden tener más opciones de imponerse, por ejemplo, a otra firma China», reitera el responsable de la oficina de Valencia.

Lozano niega que en cualquier caso esté engordando una burbuja de la innovación. «Trabajamos todos los días con proyectos concretos, no es ninguna burbuja», concluye.

## Gracias, presidente

### CRISTINA DEL CAMPO

Hace unos días la Asamblea de REDIT eligió al empresario **Fernando Saludes** como su nuevo presidente. Saludes recoge el testigo de **Damián Frontera**, que ha estado al frente de la Red durante los últimos 11 años. En este periodo, Damián ha ejercido un papel clave en la consolidación de REDIT como agente de referencia en el sistema de innovación, convirtiendo a la asociación en interlocutor acreditado, como representante de los centros en materia de industria e innovación.

Conjugando profesionalidad y humildad,

asertividad y empatía, capacidad de adaptación y firmeza en sus principios, Damián ha sabido moldear un REDIT más unido, cuyo valor es defendido sin fisuras por todos sus centros. Y, también, un REDIT reconocido por el resto de agentes del sistema de Ciencia, Tecnología y Empresa.

Once años dan para mucho, por lo que es fácil imaginar que las circunstancias no siempre han acompañado. El pasado reciente le ha llevado a liderar la asociación en los momentos más complicados de la historia de nuestros institutos. En numerosas ocasiones habría sido más fácil dejarse arrastrar por opiniones advenedizas que defender con firmeza los intereses de REDIT. Y, sin embargo, su pasión por la innovación y su convicción de la importancia que nuestros centros juegan en el apoyo a las pymes, han hecho que nunca titubeara en defender al colectivo por encima de todo.

Personalmente, he tenido en Damián al mejor mentor que puedo imaginar. Con una magnífica trayectoria al frente de Oscar Mayer y una historia tan fabulosa que ha dado de sí hasta para escribir un libro (*El arte de dirigir empresas*), los años compartidos han sido un enorme privilegio para mí. Damián es una persona cercana, generosa en anécdotas y con gran sentido del humor. No en vano, una de sus máximas a la hora de trabajar es que siempre hay que esforzarse por reír, al menos, 20 veces al día. ¿Quién no querría rodearse de alguien así?

Firme defensor del asociacionismo, a lo largo de su trayectoria se ha comprometido no sólo con REDIT y AINIA, sino que también ha participado activamente en la CEV, FEDACOVA o AVE, así como en el Consejo Social de la UPV. Apasionado por la formación, es también profesor en varias universidades y escuelas de negocios.

Damián es un ejemplo de motivación y honestidad para quienes le conocemos. Por su parte, todo son siempre facilidades para dedicar tiempo a las causas en las que cree. Y ello, aún cuando el Parkinson lleva años echándole un pulso sin tregua.

Damián, gracias por todo. Has sido el líder inspiracional y resonante que cualquier directivo desea conocer. Y, sin duda, el mejor presidente que podíamos tener en esta década tan trascendente.

Dejas una asociación cimentada con solidez para una nueva etapa en la que los centros tecnológicos seguirán esforzándose en apoyar la competitividad de vuestras pymes y, con ello, contribuyendo a la mejora del modelo productivo y al desarrollo del territorio. En REDIT siempre estaremos en deuda contigo.

Cristina del Campo es directora general de REDIT.

### OPINIÓN

ECONOMÍA

# "El marco de incentivos a la I+D+i es muy avanzado, pero no se aprovecha"



Melquiades Lozano, director de negocio de F. Iniciativas. | BIEL ALIÑO

- Melquiades Lozano, director de negocios de F.Iniciativas gestiona de ayudas a la innovación
- Atiende a alrededor de 200 pymes e industrias de la Comunidad Valenciana

FRANCISCO ÁLVAREZ | Valencia

[@alvarez\\_paco](#)

22/05/2016 10:24

La inversión en I+D+i mueve cada año en España más de 13.000 millones de euros para crear nuevos productos y mejorar procesos. No son los únicos beneficios para las industrias que apuestan por la innovación. Una parte significativa de los recursos retornan a las empresas en forma de subvenciones, incentivos y exenciones fiscales.

En F. Iniciativas llevan más de una década tramitando estas ayudas con el fin de elevar el índice retorno. La consultora española líder en I+D+i, con más de 620 técnicos, acaba de abrir una oficina en Valencia.

Al frente se sitúa Melquíades Lozano, director de negocio del área sureste. «Hace unos años teníamos que explicar a las empresas que podían deducirse una parte de la inversión. Ahora la mayoría lo tienen en cuenta, pero aprovechan una parte muy pequeña del potencial, apenas el 30%», explica. La gestión de estas bonificaciones se erige en una tarea compleja, que con frecuencia desincentiva a los potenciales beneficiarios. Ante el temor de una inspección fiscal sólo se solicitan las ayudas que resultan más evidentes. Un error, a juicio de Lozano: «No se debe renunciar a un incentivo, se trata de un derecho que les corresponde». Por eso se termina subcontratando a consultoras especializadas.

Sus técnicos están entrenados en la generación de recursos vinculados a la I+D+i. Conocen al detalle la legislación y revisan los engranajes de la mercantil para aplicar los beneficios fiscales a su alcance. Entre los clientes de F. Iniciativas, afirma Lozano, hay grandes multinacionales pero también pymes. «No es necesario acreditar innovaciones rompedoras para beneficiarse de estas ventajas», alega Lozano, que subraya el sistema español de incentivos a la innovación. «El marco nacional es muy completo, mejorable, pero en algunos aspectos más avanzado que el de otros países europeos», explica el directivo. Aunque no siempre se exprima al máximo. Sobre el papel se puede llegar a recuperar más del 40% de lo invertido en un proyecto.

La singularidad de España radica en que los sectores tradicionales, donde la I+D no juega a priori un papel decisivo, también pueden acceder a estas ayudas. No se limitan a novedades inéditas en su sector, sino que incorpora como innovación las mejoras conseguidas dentro de la propia empresa. Sin ir más lejos, firmas del textil o el juguete pueden deducirse hasta un 12% de sus muestrarios. Según expone Melquíades Lozano «la normativa se adapta al perfil del tejido productivo español», donde proliferan las microempresas ajenas al sector tecnológico.

Las deducciones fiscales y subvenciones nacionales y autonómicas representan el capítulo más numerosos de ventajas, si bien cada vez ganan más peso las convocatorias internacionales a la I+D+i. «En España, tradicionalmente se ha registrado un déficit de concurrencia a estas ayudas por parte de las empresas pero el panorama se ha agitado», admite Lozano. La oferta de Europa resulta atractiva, aunque tiene una tasa de éxito muy baja. Y a menudo para optar a los fondos se

exige la fórmula del consorcio internacional, lo que obliga a buscar un socio fuera de las de fronteras españolas. En esta tarea, las consultoras especializadas con presencia en el exterior también contribuir a conectar clientes. Por ejemplo, F. Iniciativas está presente en Francia, Portugal, Bélgica y Reino Unido, dentro de la Unión Europea, además de en Canadá, Brasil y Chile. «Es la tendencia, nos dirigimos a modelos más colaborativos y abiertos, y no solo entre mercantiles de distintos países. Cada vez se buscan más sinergias en la misma región, porque al final se compite contra el mundo. Juntas dos empresas valencianas pueden tener más opciones de imponerse, por ejemplo, a otra firma China» reitera el responsable de la oficina de Valencia.

Lozano niega que en cualquier caso esté engordando una burbuja de la innovación. «Trabajamos todos los días con proyectos concretos, no es ninguna burbuja», concluye.

<http://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/2016/05/22/57416caa46163f65598b45c2.html>