



P.B.

BUSINESS INNOVATION CONCEPT: VUCA (US ARMY WAR COLLEGE)

PACO BREE

VUCA ES es un acrónimo del US Army War College y se utiliza para describir entornos caracterizados por una alta volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad. En la actualidad el mundo empresarial pone atención en las condiciones bajo las cuales se toman decisiones, se mira al futuro, se maneja el riesgo, se fomenta el cambio y se resuelven los problemas. Están surgiendo una serie de modelos de aprendizaje que se ocupan de comprender los mundos VUCA trabajando factores como la preparación, anticipación, evolución e intervención. Un concepto relacionado es «Estrategia Bajo Incertidumbre» que se publicó en 1997 en Harvard Business Review de los autores Hugh G. Courtney, Jane Kirkland y S. Patrick Viguerie.

Paco Bree es profesor de Deusto Business School.

ATENTOS A...

JORNADA 'INNOVAR ES AHORRAR'. FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO, MADRID. DÍA 13 FEBRERO. El evento, organizado por F. Iniciativas y APD, será inaugurado por la presidenta de la Fundación Cotec, Cristina Garmendia.

CURSO VIGILANCIA TECNOLÓGICA. SEDE FEUGA, SANTIAGO DE COMPOSTELA. DÍAS 13-14 FEBRERO. El curso está promovido por la Fundación Empresa Universidad Gallega e impartido por Juan Carlos Vergara.

TRANSFIERE 2017. PALACIO DE CONGRESOS DE MÁLAGA. DÍAS 15 Y 16 FEBRERO. Foro multisectorial de referencia en la I+D española, que conecta la investigación con las necesidades de la empresa para generar nuevas oportunidades de negocio.

ATTD 2017. PALACIO DE CONGRESOS DE PARÍS. DÍAS 15-18 FEBRERO. Investigadores y empresas acudirán al X Congreso internacional sobre tecnologías y tratamientos avanzados contra la diabetes para compartir los avances en el tratamiento de esta enfermedad.

CONFERENCIA ROBERT KIYOSAKI. BARCELONA. DÍA 17 FEBRERO. El autor del *best-seller* mundial *Padre Rico Padre Pobre* impartirá una conferencia y un taller junto a su equipo.



GLOSARIO DE LA INNOVACIÓN: LINUX

Linux es el núcleo (*kernel*) de un popular sistema operativo basado en Unix creado por Linus Torvalds y la Free Software Foundation a principios de los 90. Se trata de una alternativa de código abierto y gratuita frente a otras propuestas (como Windows y OS X de Apple) que cuenta actualmente con una gran presencia en el mercado profesional –especialmente en servidores y centros de datos–, además de múltiples distribuciones para el segmento de consumo, siendo las más conocidas Ubuntu o Debian.



La 'City' londinense ha acogido esta semana la décima edición de Finovate Europe. N. C.

TRAS SIRI, TU NUEVO 'CHATBOT' SERÁ FINANCIERO

Las soluciones 'fintech' para el 'core' bancario quedan en un segundo plano: el foco está en ofrecer más y mejor con una visión centrada en el consumidor

NEREA CASTRO LONDRES
ENVIADA ESPECIAL

La gestión de carteras de inversión no cuenta con un extenso desarrollo en España y está limitada a pocos agentes. Sin embargo, si uno mira hacia fuera, sólo cabe pensar que los portafolios de inversión se van a convertir en un fenómeno cada vez más común en nuestro mercado financiero ante la ingente cantidad de plataformas de gestión de finanzas personales que están surgiendo. Buena parte de ellas se dejó ver esta semana en Finovate Europe, la versión europea de este evento mundial que se celebra desde hace diez años y que ha sabido liderar el ecosistema de las nuevas tecnologías financieras antes de que el *fintech* se pusiese de moda.

Del torrente de ideas y lanzamientos que salieron este año de su escenario principal, una conclusión quedó muy clara: las aplicaciones de nuevos pagos y transferencias ya no son el producto más *sexy* del sector. Lo

más atractivo ahora es la gestión de finanzas personales y la ocupación de las *fintech* ya no está en el *core* bancario con productos para agilizar o abaratar el trabajo interno de la banca. *Engagement, on-boarding*. Esas son las claves; vender, hacer negocio. En definitiva, posicionarse como un servicio estratégico B2B para que el contratante (véase una entidad financiera o cualquier *fintech* B2C) pueda captar mejor a su cliente final.

Una de las propuestas más peculiares en el proceso de lograr esa conexión entre el cliente y la entidad financiera llegó de la mano de Myra, el asistente virtual de la compañía polaca Comarch. «Ahora tenemos muchas aplicaciones en distintas plataformas. El reto para nosotros consiste en tenerlo todo en el móvil, y que el móvil se conecte con cualquier elemento de nuestro día a día», explica Maciej Wólanski, director de Tecnología de la compañía.

BIOMETRÍA

«La autenticación biométrica ha existido durante más de 25 años, el reto es hacerla accesible». Esta frase del director general de la *fintech* Veridium responde al espíritu de todas las propuestas basadas en biometría que buscan reducir su propio coste para favorecer la implantación de sistemas como la firma mediante la grabación ocular o el reconocimiento *contactless* de los dedos de las manos sólo con una fotografía.

PREMIADAS

El festival reconoce a las siete mejores demos que se han visto sobre el escenario. Las premiadas han sido Backbase, CREALOGIX, Dorsum, eToro, Memento, SaleMove y Tink.

Y así, con esa premisa, nació Myra, un sistema de Inteligencia Artificial que te ayuda con tu portafolio de inversiones (o cualquier otro producto bancario) en el rato que pierdes entre atascos y semáforos. La *app* se conecta al coche y es capaz de monitorizar tu rapidez, de forma que no hará comentarios si el coche va a una elevada velocidad, pero sí cuando esté parado o vaya a un ritmo considerablemente reducido. ¿El objetivo? Gestionar las finanzas personales sin tener siquiera que pensarlo. Myra es Siri y Alexa, pero en cualquier entorno. El próximo reto: conectarla con la televisión y cualquier otro aparato de uso diario.

¿Y cómo puede otra *fintech* ayudar a que un usuario contrate a Myra o a otro servicio financiero complejo? SaleMove tiene la solución. Mediante un complejo sistema tecnológico que se instala como una simple implementación de JavaScript en cualquier web, son capaces de ver en directo la ruta del usuario y hasta dónde está su puntero pero ofrecer un nuevo nivel de *chatbot*. Su sistema no se basa sólo en un depurado robot de Inteligencia Artificial. «Creemos en la inteligencia real», dice su director ejecutivo, Daniel Michaeli, quien apuesta por potenciar el componente humano para la venta de productos complejos online. «Si quieres contratar un *robo advisor*, los resultados son mejores cuando hay una persona al otro lado de la pantalla que te contacta por vídeo o que hace *co-browsing* contigo», dice.

La realidad virtual también se presentó como un fenómeno incipiente para facilitar una gestión más visual y ágil de las finanzas. Sin embargo, su éxito está por ver. «La mejor forma de predecir el futuro es crearlo», dijo el director ejecutivo de Mysis sobre el escenario. Y en eso están las *fintech*.