

**TRIBUNA EDUCACIÓN** El turismo ya supone el tercer sector económico dentro de la Unión Europea. El autor del artículo analiza el enorme potencial de crecimiento que tiene.

## Innovación en el turismo

ALBERT FARRÉ-ESCOFET

EL DEL TURISMO es uno de los sectores económicos cuyo negocio ha evolucionado más a lo largo de los últimos años como consecuencia de la difusión masiva de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Con el auge experimentado por internet, han surgido nuevas oportunidades de promocionar y comercializar el producto turístico que antes no estaban a disposición de las empresas del sector.

Fruto de esta evolución, los canales de comercialización y distribución de los productos y servicios han dejado de ser controlados exclusivamente por los operadores de este ámbito de actividad. Ahora, la realidad incuestionable es que la innovación ha dotado al sector del turismo de mayores oportunidades de negocio y nuevas formas de llevar a cabo la promoción, comercialización y distribución de los productos y servicios turísticos que pone a disposición del mercado.

En el archipiélago balear hay una serie de empresas turísticas que cuentan con una evidente proyección internacional (a saber: cadenas hoteleras, líneas aéreas, turoperadores

«Desde la UE se quiere potenciar el sector turístico como consecuencia de su importancia estratégica»

res y proveedores de software, entre muchos otros), y que además contribuyen a que el sector turístico en las Islas se constituya como un pilar fundamental en la región. Por si todo ello no fuera poco, existe asimismo una arraigada experiencia en gestión turística, una buena dotación de recursos, una amplia oferta complementaria y una cultura empresarial centrada en la calidad y la excelencia. Estas son, en su conjunto, las sólidas bases sobre las cuales se establece el patrón de desarrollo turístico diferenciado y propio de Baleares.

En la actualidad, el éxito de la industria turística está basado en la generación y en la transmisión de los conocimientos, una circunstancia que depende en gran medida de la capacidad de las empresas para producir

estos conocimientos. Para ello, la pieza clave es la capacidad innovadora de las empresas turísticas. La innovación es el resultado de la generación interna de tecnología en las empresas con el fin de transformar una idea en un producto vendible nuevo o mejorado. Es, por lo tanto, el *output* o resultado de la aplicación de investigación (básica y aplicada) y el desarrollo (I+D) a los procesos productivos. La innovación es la variable más importante que afecta a la productividad del sector y por ende a la competitividad del mismo.

Debido a esto, la innovación en el sector turístico es el resultado de una combinación de dos factores: la investigación aplicada en él (producción de conocimientos), y la capacidad de las empresas para absorber nuevas tecnologías y conocimientos (distribución de conocimientos), la cual depende de su capacidad para absorber dichos conocimientos, así como de la capacidad que tienen las organizaciones de cambiar para transmitirlos de forma eficiente. Y sin duda, esta es la pieza clave de la competitividad en el sector turístico.

En este contexto, ¿cuáles son los principales instrumentos de financiación a disposición de las empresas del sector turístico, sobre todo en lo que respecta al desarrollo de actividades de investigación, desarrollo e innovación tecnológica?

Un primer ejemplo de las grandes oportunidades que el ámbito de la financiación brinda al sector es el Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015 a través de programas vigentes como *Emprendetur I+D+i*, que aportan financiación en forma de préstamos subrogables a bajo interés para proyectos y modelos de negocio que se adecuen a los diferentes ámbitos de conocimiento científico tecnológico del sector turístico.

Desde la Unión Europea (UE) también se quiere potenciar el sector turístico como consecuencia de su importancia estratégica, ya que supone el tercer sector económico de la UE con un gran impacto en el crecimiento económico, empleo y desarrollo social. Debido a la diversidad del sector, las temáticas de los programas de financiación son múltiples y las modalidades de financiación pueden dividirse entre directas e indirectas. Las directas lo son en forma de subvención y se convocan a través de temáticas concretas en función de las políticas que se quieran fomentar. Por su parte, las indirectas normalmente consisten en préstamos o en el aumento del capital empresarial y habitualmente están orientadas a pymes, con el objetivo de ayudarlas a expandir su negocio.

Otras palancas de financiación para el sector turístico son los incentivos fiscales, como las deducciones por actividades de I+D+i, que permiten una desgravación fiscal del 12% para actividades de Innovación Tec-

nológica. Estas deducciones pueden llegar hasta el 42% cuando la novedad tecnológica es tal que permite considerar la actividad como Investigación y Desarrollo.

Existe además otro incentivo fiscal denominado *Patent Box*. Se trata de un instrumento que permite reducir los impuestos sobre rentas procedentes de la cesión de determinados activos intangibles (se consideran 'activos intangibles' las patentes, diseños o know how del negocio) creados por la empresa.

Otra de las oportunidades que están a disposición de las empresas innovadoras del sector permite también la bonificación en la cotización a la Seguridad Social del personal investigador. Es preciso destacar que es posible compatibilizar esta medida con las deducciones fiscales por actividades de I+D+i en pymes innovadoras.



Turistas en el aeropuerto de Son Sant Joan, el verano pasado. A. VERA

En definitiva, tal y como pone de manifiesto este somero análisis, existen diferentes instrumentos y alternativas de financiación a disposición de las empresas que más se comprometen en potenciar un sector considerado sin discusión como uno de los principales motores de la economía española y balear, invirtiendo parte de sus recursos en la generación y transmisión de conocimientos, en la mejora de su capacidad innovadora y, consecuentemente, en su competitividad en el sector turístico.

Albert Farré-Escofet es Team Manager Desarrollo de Negocio en Cataluña y Baleares de F. Iniciativas.

**ELS CONVIDAM AL**

**XVII FESTIVAL INTERNACIONAL de TEATRE de TERESETES**

ACTUACIONS A PALMA

• DISSABTE 9 DE MAIG  
HORA: 11.00 h  
LLOC: TEATRE PRINCIPAL, SALA PETITA

COMPANYIA  
TONI RUMBAU – LA FANFARRA – Catalunya

TÍTOL DE L'ESPECTACLE  
**A MANS PLENES**

EDAT DEL PÚBLIC: a partir de 6 anys  
DURACIÓ: 50 minuts  
IDIOMA: català

• DISSABTE 9 DE MAIG  
HORA: 20.00 h  
LLOC: TEATRE MUNICIPAL CATALINA VALLS

COMPANYIA  
LA MADRE – MALLORCA

TÍTOL DE L'ESPECTACLE  
**LA DULCE INGBORG, EL CRIMEN DE LAS MARIONETAS**

EDAT DEL PÚBLIC: a partir de 10 anys  
DURACIÓ: 45 minuts  
IDIOMA: castellà

• DIUMENGE 10 DE MAIG  
HORA: 18.00 h  
LLOC: TEATRE MUNICIPAL CATALINA VALLS

COMPANYIA  
DISSET TEATRE – MALLORCA

TÍTOL DE L'ESPECTACLE  
**LA VERTADERA HISTÒRIA DE N PERE POCAPOR**

EDAT DEL PÚBLIC: a partir de 3 anys  
DURACIÓ: 50 minuts  
IDIOMA: català

**El Mundo del suscriptor (C)**

Els subscriptors poden sol·licitar les seves invitacions, enviant un correu a [clasicoselmundo@gmail.com](mailto:clasicoselmundo@gmail.com), adjuntant el seu nom i cognoms, n.º de targeta i telèfon de contacte.

ORGANITZA:

[www.festivalteresetesmallorca.com](http://www.festivalteresetesmallorca.com)